# Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………………… | | 3 |
| 1 Анализ предметной области………………………………….………................ | | 6 |
| 2 Проектирование приложения …………………………….................................. | | 8 |
| 3 | Разработка программного обеспечения………..………..................................... | 15 |
|  | 3.1 [Описание технологического стека разработки](https://covde.oksei.ru/mod/assign/view.php?id=43821) …………............................. | 15 |
|  | 3.2 Описание алгоритма работы …………………………………...................... | 16 |
|  | 3.3 Описание интерфейса пользователя ………………………………………. | 18 |
| 4 | Тестирование веб-приложения………………………….................................... | 20 |
|  | 4.1 План тестирования ……………………………………...……...................... | 16 |
|  | 4.2 Оценка результатов проведения тестирования …………………………… | 18 |
| Заключение………………………………………………………………………… | | 22 |
| Список использованных источников…………………………………………….. | | 24 |

**Введение**

Интернет и веб-технологии прошли долгий путь с момента их изобретения. От первых электронных писем и простых веб-страниц мы пришли к тому, что имеем сегодня – к сложным веб-приложениям, мобильным приложениям и социальным сетям.

Изначально интернет использовался только для обмена данными между учеными и исследовательскими центрами. С течением времени он стал доступен для всех, и сейчас мы используем его для общения, поиска информации, покупки товаров и многого другого.

Веб-сайты – это ресурсы, расположенные в интернете и доступные для просмотра через браузер. Они могут содержать различные элементы, такие как текст, изображения, видео, аудио и другие. Веб-сайты используются для различных целей, таких как предоставление информации, продажа товаров, общение и другие.

 В современном динамичном мире ресторанной индустрии эффективная коммуникация между компаниями-поставщиками (продукты, оборудование, услуги) и ресторанами играет ключевую роль в успехе обеих сторон. Традиционные методы коммуникации, такие как телефонные звонки и электронная почта, часто оказываются недостаточно эффективными, приводя к задержкам, недопониманиям и потере времени. В условиях растущей конкуренции и необходимости оперативного реагирования на изменения рынка, потребность в оптимизированной и прозрачной системе коммуникации становится особенно актуальной. Данная курсовая работа посвящена разработке информационного веб-портала, призванного улучшить взаимодействие между компаниями и ресторанами, обеспечивая своевременный обмен информацией, повышение эффективности сотрудничества и укрепление деловых отношений.

Портал может значительно упростить процесс коммуникации между компанией и ресторанами. Это особенно актуально в условиях, когда скорость и точность передачи информации критически важны для принятия решений.

На сегодняшний день наблюдается значительный рост числа ресторанов и связанных с ними предприятий, что, в свою очередь, стимулирует конкуренцию на рынке. Успех ресторана все больше зависит не только от качества кухни и обслуживания, но и от эффективного управления ресурсами, включая закупку продуктов, оборудования и привлечение новых клиентов. Для компаний в свою очередь, крайне важно поддерживать тесные контакты с ресторанами, обеспечивая своевременную доставку товаров, предоставление качественного сервиса и гибкое реагирование на запросы клиентов. Отсутствие эффективной коммуникации приводит к следующим негативным последствиям:

* потеря времени и ресурсов: запросы и ответы, проходящие через множество посредников, затягивают процесс и увеличивают затраты на коммуникацию;
* недопонимание и ошибки: неясная или неполная информация может привести к ошибкам в заказах, поставках и других аспектах сотрудничества;
* уменьшение прибыли: задержки и недоразумения приводят к снижению эффективности работы ресторанов и уменьшению прибыли как для них самих, так и для компаний-поставщиков;
* ухудшение деловых отношений: негативный опыт коммуникации может нанести вред долгосрочным отношениям между компаниями и ресторанами.

Предлагаемый информационный веб-портал направлен на решение вышеупомянутых проблем, предоставляя комплексную платформу для эффективного взаимодействия между компаниями и ресторанами

Внедрение такого портала позволит компаниям и ресторанам значительно сократить время, затрачиваемое на коммуникацию, снизить вероятность ошибок, повысить эффективность сотрудничества и укрепить деловые отношения. В конечном итоге, это приведет к росту прибыли и конкурентоспособности как ресторанов, так и компаний-поставщиков. Данная курсовая работа представляет собой исследование и разработку такого портала, анализ его потенциальной эффективности и описание архитектуры и функциональных возможностей. В ходе работы будут рассмотрены вопросы выбора технологий, разработки пользовательского интерфейса, обеспечения безопасности и масштабируемости.

Разработка информационного веб-портала как средства оптимизации коммуникации между компаниями и ресторанами – это актуальная задача, направленная на повышение эффективности работы обеих сторон и создание благоприятной среды для развития бизнеса в ресторанной индустрии.

Одним из основных средств создания web-страниц являются HTML-теги. HTML (HyperText Markup Language) – это язык разметки гипертекста, который позволяет структурировать текст и элементы на web-странице. С помощью HTML-тегов можно определить, как будет выглядеть текст, какие элементы будут отображаться, как будут располагаться элементы на странице и т.д.

Объектом исследования является web-программирование.

Предметом исследования является разработка информационного портала для коммуникации между компанией и ресторанами.

Целью данной курсовой работы является разработка концепции информационного портала, который будет служить связующим звеном между компаниями и ресторанами. Такой портал может включать в себя функционал для обмена информацией, упрощения процессов заказа, предоставления актуальных новостей и специальных предложений, а также возможность обратной связи.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

* проведение анализа исходных данных;
* составить техническое задание на разработку сайта;
* разработать дизайн сайта с учетом удобства навигации, информативности, привлекательности и простоты использования;
* описание хода разработки веб-сайта;
* создание веб-сайта;
* разработка сайта с использованием современных программных средств;
* создание базы данных для сайта;
* проведение тестирование веб-сайта;
* оценить эффективность разработанного сайта.

Выбор темы «Информационный портал для коммуникации между компанией и ресторанами» обусловлен ее практической значимостью и актуальностью в условиях современного рынка. Разработка подобного портала представляет собой сложную, но высоко востребованную задачу, решение которой может существенно улучшить бизнес-процессы в ресторанной индустрии. Данная работа позволит углубить знания в области веб-разработки, проектирования баз данных и управления проектами, а также получить практический опыт в создании реального веб-приложения.

Таким образом, данный проект позволит не только установить эффективные каналы коммуникации между компаниями и ресторанами, но и создать платформу для развития бизнеса, улучшения качества предоставляемых услуг и удовлетворенности клиентов.

**1 Анализ предметной области**

С развитием технологий и цифровых платформ веб-сайты становятся неотъемлемой частью бизнеса, особенно в сфере общепита. Одной из актуальных задач в данной области является создание эффективного информационного портала, который будет служить связующим звеном между компанией (например, поставщиком продуктов или услуг) и ресторанами. Такой портал должен обеспечивать удобный доступ к информации о новостях, изменениях в правилах и стандартах, а также предоставлять другие важные данные, способствующие успешной интеграции бизнес-процессов.

Предметная область включает двух ключевых участников: компанию и рестораны. Их потребности и цели во взаимодействии формируют основу для функциональных требований портала.

Компания: компания нуждается в эффективном инструменте для распространения информации среди ресторанов, контроля соблюдения стандартов и оперативного реагирования на запросы. Ключевые потребности включают:

* + централизованное управление информацией: возможность легко публиковать и обновлять новости, правила, стандарты и другую документацию;
  + контроль доступа: управление правами доступа разных пользователей внутри Компании (разделение на администратора, директоров и пользователей);
  + эффективная обратная связь: возможность получать вопросы и отзывы от ресторанов, оперативно на них реагировать;
  + интеграция с существующими системами.

Рестораны: рестораны нуждаются в удобном и оперативном доступе к актуальной информации, необходимой для эффективной работы. Ключевые потребности включают:

* + быстрый и легкий доступ к информации: удобный интерфейс для поиска и просмотра новостей, правил, стандартов и другой документации;
  + архив документов: доступ к истории публикаций для поиска необходимой информации в любое время;
  + простота использования: интуитивно понятный интерфейс, не требующий специальной подготовки.

Предметная область включает следующие ключевые сущности и их взаимосвязи:

* два типа пользователей: администратор (Компания) и пользователи ресторанов;
* новости: текстовые сообщения с возможностью добавления изображений, содержащие актуальную информацию для ресторанов;
* правила: документы, регламентирующие взаимоотношения между Компанией и Ресторанами (например, контрактные условия, требования к качеству);
* стандарты: документы, описывающие требования к качеству продукции, услугам или процессам;
* документы: общий термин, охватывающий новости, правила и стандарты. Может включать различные типы файлов (PDF, DOCX, JPG и т.д.);
* категории: для структурирования новостей, правил и стандартов по тематическим рубрикам;
* роли и права доступа: система управления правами доступа пользователей к различным функциям портала.

Функциональные требования для компании, администратора и директоров ресторанов:

* добавление, редактирование и удаление новостей (с возможностью загрузки изображений);
* добавление, редактирование и удаление правил и стандартов (с возможностью загрузки файлов);
* управление пользователями (добавление, редактирование, удаление, назначение ролей);
* просмотр статистики использования портала (количество посещений, просмотров новостей и т.д.).

Для авторизированных пользователей:

* просмотр новостей, правил и стандартов;
* возможность поиска и фильтрации информации по ключевым словам, дате публикации и типу документа.

Нефункциональные требования:

* надежность: портал должен быть устойчив к отказам и обеспечивать бесперебойную работу;
* производительность: портал должен быстро загружаться и обрабатывать запросы пользователей;
* масштабируемость: портал должен быть способен обрабатывать большое количество пользователей и данных;
* безопасность: портал должен защищать информацию от несанкционированного доступа;
* удобство использования: UI должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей;
* соответствие стандартам: портал должен соответствовать современным стандартам веб-разработки.

**2 Проектирование приложения**

Разработчик: Исаева Д.С.

Заказчиком является организация ООО «ОренРест», которая занимается деятельностью ресторанов и услуг по доставке продуктов питания.

Почта: daraisaeva713@gmail.com.

Телефон: +79991099762.

Начало работы 16.12.2024, окончание работы 25.01.2025.

Цель работы заключается в разработки веб-портала для эффективной коммуникации между главной компанией и сетью ресторанов, обеспечивающего оперативный обмен информацией о новостях, изменениях правил, стандартов, а также другой важной документацией.

Задачи:

* разработка архитектуры веб-портала, включающей в себя клиентскую и серверную части;
* проектирование базы данных для хранения информации о новостях, правилах, стандартах, ресторанах и пользователях;
* разработка пользовательского интерфейса (UI) для удобного доступа к информации и управления личным кабинетом;
* реализация функционала публикации новостей, правил и стандартов главной компанией;
* реализация функционала доступа к информации для ресторанов, включая поиск, фильтрацию и сортировку;
* реализация системы авторизации и управления доступом пользователей (компания и рестораны);
* тестирование и отладка разработанного портала.

Объектом разработки является процесс коммуникации между компанией-поставщиком и сетью ресторанов.

Предметом разработки является информационный веб-портал, предназначенный для автоматизации и оптимизации этого процесса коммуникации, обеспечивая оперативный обмен новостями, правилами, стандартами и другой важной информацией.

Функциональные требования для администратора:

* добавление новостей. Администратор должен иметь возможность создавать новую новость с указанием заголовка, текста, категории и даты публикации. Для каждой новости предусмотрена функция загрузки изображения. Поддерживаемые форматы должны включать JPEG, PNG и GIF. Администратор должен иметь возможность перемещения новостей в архив, а также полного удаления, с подтверждением действия, чтобы избежать случайного удаления;
* добавление коммуникаций. Возможность создания новых документов, содержащих правила и стандарты с указанием заголовка, текста и даты публикации. Функция загрузки файлов (например, PDF, DOCX) для дополнительных материалов, связанных с правилами и стандартами. Возможность перемещения документов в архив или полного удаления с подтверждением, чтобы предотвратить случайные действия;
* просмотр обратной связи от пользователей;
* добавление пользователей. Администратор может создать нового пользователя, указав необходимые данные: имя, фамилию, email, пароль и роль (например, пользователь, модератор, редактор).

Для авторизированных пользователей:

* просмотр новостей, правил и стандартов. Пользователи смогут просматривать актуальные новости, а также ознакомиться с действующими правилами и стандартами. Это поможет им быть в курсе важных обновлений и изменений;
* авторизация на сайте;
* обратная связь;

Требования к дизайну такого сайта:

1. Пользовательский интерфейс (UI):

* простой и интуитивно понятный интерфейс: дизайн должен быть легким для восприятия, чтобы пользователи могли быстро находить нужную информацию;
* адаптивный дизайн: сайт должен корректно отображаться на различных устройствах (ПК, планшеты, мобильные телефоны);
* чистый и современный дизайн: планируются использовать минималистичные элементы, чтобы не перегружать пользователей;
* логотип и брендинг: наличие яркого логотипа и соблюдение цветовой схемы, соответствующей идентичности компании.

2. Навигация

* удобная навигационная панель: ясная и логичная структура меню с выделением главных разделов (Новости, Правила, Стандарты, Контакты и т.д.);
* поиск по сайту: функция поиска по ключевым словам для быстрого доступа к нужной информации;

3. Контент

* актуальная информация: регулярные обновления новостей и материалов;
* подробные разделы: четкое и структурированное представление информации о нововведениях, правилах и стандартах;
* возможность комментирования и обсуждения: опции для пользователей оставлять свои мнения и обмениваться опытом.

4. Графические элементы

* использование изображений и видео: визуальные элементы должны поддерживать текстовой контент и сделать его более интересным;
* иконки и инфографика: они помогут быстро передавать информацию и визуализировать данные.

5. Функциональные элементы

* обратная связь: формы для обратной связи или подписки на новости;

6. Доступность

* соблюдение стандартов доступности: этот аспект должен учитывать пользователей с ограниченными возможностями (например, наличие текстов для экранных считывателей);
* контрастность и шрифты: используйте четкие и читаемые шрифты с хорошим контрастом.

7. Безопасность

* защита данных: обеспечение конфиденциальности и безопасности пользовательских данных;
* SSL-сертификат: наличие сертификата для защиты данных пользователей.

8. SEO-оптимизация

* адаптация под поисковые системы: оптимизация заголовков, метатегов и контента для повышения видимости в поисковых системах.

9. Тестирование и обратная связь

* пользовательское тестирование: регулярное тестирование с реальными пользователями для выявления проблем и улучшения UX;
* сбор обратной связи: опции для пользователей оставлять отзывы о сайте и его функционале.

Технические требования:

* серверная часть: Node.js;
* база данных: SQLite;
* фронтенд: HTML, CSS, JavaScript;
* система контроля версий: Git.

Ожидаемый результат:

Работоспособный веб-портал, соответствующий всем функциональным и нефункциональным требованиям, с полной документацией и отчетом о проделанной работе. В отчете должна быть описана архитектура приложения, диаграммы баз данных, описание использованных технологий, результаты тестирования и рекомендации по дальнейшему развитию портала.

Требования к техническому обеспечению:

* сеть с подключение к Интернет процессор Intel Xeon E3 шестого поколение или новее, или AMD Ryzen 1950x или новее; 32 Gb и более оперативной памяти;
* 2 Tb – жесткий диск SSD или HDD с поддержкой SATA 3;
* монитор – FullHD или 4K;
* клавиатура;
* манипулятор типа «мышь».

Требования, предъявляемые к конфигурации клиентских станций:

* процессор, с тактовой частотой не менее 2,4 GHz, не менее 2 ядер;
* 8 Gb оперативной памяти;
* монитор – FullHD;
* клавиатура;
* манипулятор типа «мышь»;
* доступ к подключению Интернет со скоростью не менее 100 МБ/с.

Требования к программному обеспечению.

На рабочей станции пользователя необходимо установить:

* операционная система: Windows версии не ниже 8.1;
* доступ к широполосному подключению к сети Интернет;
* браузер для просмотра веб-страниц последней версии.

Общие требования к контенту сайта

* высококачественные изображения и видео;
* уникальный и информативный контент;
* правильная грамматика и орфография;
* оптимизация для поисковых систем (SEO);
* регулярное обновление для обеспечения актуальности и новизны.

Требования к сопровождению:

* регулярные обновления программного обеспечения: обновление программного обеспечения сайта для обеспечения безопасности, производительности и функциональности;
* усовершенствование функциональности: изучение новых тенденций и технологий веб-разработки и внедрение улучшений для повышения пользовательского опыта и функциональности сайта;
* улучшение производительности: отслеживание производительности сайта и внедрение оптимизации для повышения скорости загрузки страниц и общей отзывчивости;
* адаптация к новым устройствам и технологиям: проверка совместимости сайта с новыми устройствами и технологиями, такими как мобильные устройства и голосовые помощники;
* постоянная поддержка и обслуживание: обеспечение постоянной поддержки и обслуживания сайта, чтобы он был постоянно доступным и работал без сбоев.

В процессе разработки программного обеспечения ключевое значение имеет этап проектирования, на котором определяется архитектура, функциональные и нефункциональные требования к создаваемому приложению. Грамотно выполненное проектирование заложит прочный фундамент для дальнейшего этапа реализации и обеспечит соответствие продукта ожиданиям пользователей и бизнес-требованиям.

Важным аспектом является описание функциональных требований, которые можно визуализировать с помощью диаграммы прецедентов (use case diagram). Эта диаграмма позволяет наглядно представить взаимодействие пользователей с системой и выявить ключевые сценарии использования приложения (Приложение Б). Прецеденты используются для описания конкретных функций или задач, которые система должна выполнять. Они представляют собой сценарии взаимодействия акторов с приложением и помогают понять, какие функции являются критически важными для пользователей.

Нефункциональные требования:

* надежность: портал должен быть способен выдерживать различные виды сбоев, таких как отключение сервера или проблемы с сетью, без потери доступности для пользователей. Важно реализовать механизмы резервного копирования и восстановления данных, а также обеспечить безотказную работу ключевых функций. Проведение регулярного мониторинга состояния системы для быстрого реагирования на возможные проблемы;
* производительность: время загрузки страниц должно составлять не более 2-3 секунд для оптимального пользовательского опыта. Портал должен эффективно обрабатывать запрашиваемые данные, минимизируя задержки и время отклика на действия пользователя. Наличие механизма кэширования для ускорения загрузки и обработки часто запрашиваемой информации;
* масштабируемость: портал должен быть способен обработать увеличенное количество пользователей и транзакций без ухудшения производительности. Необходимо предусмотреть возможность расширения инфраструктуры (например, добавление серверов или увеличение ресурсов) при росте нагрузки. Изоляция компонентов системы для упрощения обновлений и интеграции новых функций;
* безопасность: все данные, передаваемые между пользователями и порталом, должны быть защищены с помощью шифрования (например, использование HTTPS). Реализация многоуровневой аутентификации и авторизации для защиты от несанкционированного доступа. Проведение регулярных аудитов безопасности и обновления системы для защиты от новых уязвимостей;
* удобство использования: интерфейс должен быть интуитивно понятным, позволяя пользователям легко находить необходимую информацию и выполнять действия. Должны быть предусмотрены адаптивные элементы интерфейса для обеспечения возможности работы с порталом на различных устройствах (мобильных, планшетах, ПК). Регулярные пользовательские тестирования для выявления и устранения проблем с удобством использования интерфейса;
* соответствие стандартам: портал должен быть разработан с соблюдением современных стандартов веб-разработки, включая семантическую разметку, доступность (например, WCAG), и лучшие практики безопасности. Необходима кроссбраузерная совместимость, чтобы все пользователи могли получить доступ к функциональности портала независимо от используемого браузера. Следует учитывать требования к локализации и интернационализации, чтобы обеспечить поддержку различных языков и культур.

**3 Разработка программного обеспечения**

**3.1 Описание технологического стека разработки**

Технологический стек разработки, состоит из HTML, CSS, JavaScript, SQLite, VisualStudioCode и Figma. Они представляет собой мощный набор инструментов для создания веб-приложений.

HTML — это стандартный язык разметки для создания веб-страниц. Он позволяет структурировать содержание, используя теги для определения заголовков, параграфов, списков, изображений, ссылок и других элементов. HTML — это основа любого веб-документа и обеспечивает семантическую структуру.

Преимущества HTML:

* структурирование контента: HTML позволяет организовать текст, изображения, видео и другие элементы на веб-странице, создавая логическую структуру;
* простота изучения: HTML обладает простой и понятной синтаксической структурой, что делает его доступным для новичков;
* совместимость: HTML поддерживается всеми современными веб-браузерами и устройствами, что обеспечивает высокую степень совместимости.
* доступность: HTML позволяет создавать доступные веб-страницы, которые легко читаются программами для людей с ограниченными возможностями;
* интерактивность: HTML поддерживает использование различных типов медиа и форм, что делает страницу интерактивной.

CSS — это язык стилей, который используется для оформления и визуального представления HTML-документов. С помощью CSS можно задавать цвета, шрифты, отступы, размеры и многие другие стилистические параметры. CSS также позволяет адаптировать дизайн под различные устройства и экраны, используя медиа-запросы.

Преимущества CSS:

* разделение содержания и оформления: CSS позволяет отделить внешний вид веб-страницы от её структуры, что упрощает обновление и поддержку сайта;
* управление стилями: с помощью CSS можно легко изменять шрифты, цвета, отступы, размеры и другие стили элементов на странице;
* адаптивный дизайн: CSS позволяет создавать адаптивные и отзывчивые дизайны, что обеспечивает корректное отображение сайта на разных устройствах (мобильных, планшетах, десктопах);
* кросс-браузерная совместимость: CSS стили хорошо поддерживаются в большинстве современных браузеров, что позволяет создавать единый стиль на разных платформах;
* переиспользование стилей: CSS дает возможность создавать стили один раз и применять их к нескольким элементам или страницам, что сокращает объем кода и упрощает его поддержку;
* анимации и переходы: CSS поддерживает создание анимаций и эффектов перехода, что может значительно улучшить пользовательский интерфейс и восприятие сайта.

SQLite — это легковесная СУБД (система управления базами данных), которая используется для хранения данных в виде файлов. Она не требует установки на сервер и подходит для разработки небольших приложений и прототипов. SQLite идеально вписывается в проекты, где необходима простая и быстрая работа с данными без сложной архитектуры.

Преимущества SQLite:

* легковесность: SQLite – это встроенная база данных, которая не требует отдельного серверного процесса. Вся база данных хранится в одном файле, что делает ее лёгкой в развертывании и использовании;
* простота использования: SQLite имеет простой и понятный интерфейс. Пользователи могут начать работать с ней без необходимости в сложной настройке;
* поддержка ACID: SQLite поддерживает свойства ACID (Атомарность, Согласованность, Изолированность, Долговечность), что гарантирует надежную работу с данными;
* кросс-платформенность: SQLite доступна на различных платформах и может работать на любом устройстве, которое поддерживает файловую систему;
* отсутствие необходимости в установке: так как SQLite является встроенной БД, нет необходимости в установке и управлении сервером баз данных;
* хорошая производительность: для небольших и средних приложений SQLite обеспечивает хорошую производительность при обработке запросов;
* поддержка SQL: SQLite использует стандартный язык SQL для взаимодействия с данными, что облегчает переход от других СУБД.

JavaScript — это язык программирования, который позволяет добавлять интерактивность на веб-страницы. С его помощью можно обрабатывать события, управлять элементами DOM (Document Object Model), делать асинхронные запросы к серверу (например, через AJAX) и многое другое. JavaScript широко используется для создания динамических и отзывчивых интерфейсов.

Преимущества JavaScript:

* кросс-платформенность: JavaScript работает на всех современных браузерах и может быть использован как на клиентской, так и на серверной стороне (с помощью Node.js);
* асинхронное программирование: возможность выполнения асинхронных операций позволяет улучшать отзывчивость приложений, что делает его идеальным для разработки веб-приложений;
* обширная экосистема: существует множество библиотек и фреймворков, таких как React, Angular и Vue.js, которые упрощают разработку сложных интерфейсов;
* удобство работы с данными: JavaScript хорошо подходит для работы с JSON, что упрощает взаимодействие с RESTful API и другими формами обмена данными;
* динамическая типизация: JavaScript использует динамическую типизацию, что позволяет разрабатывать код быстрее, хотя и требует внимательности к типам.
* поддержка событий: JavaScript отлично справляется с обработкой событий, что позволяет создавать интерактивные и отзывчивые пользовательские интерфейсы;
* сообщество и поддержка: огромное сообщество разработчиков и регулярные обновления означают, что у вас всегда будет доступ к последним технологиям и поддержке.

VS Code — это популярный редактор кода, который поддерживает множество языков программирования и предоставляет многофункциональные инструменты для разработчиков. Он включает в себя поддержку расширений, подсветку синтаксиса, автозаполнение, отладку и интеграцию с системами контроля версий, такими как Git. VS Code является удобной средой для написания кода на HTML, CSS и JavaScript.

Figma — это облачный инструмент для дизайна интерфейсов и прототипирования. С его помощью дизайнеры могут создавать макеты веб-страниц, мобильных приложений и других продуктов. Figma позволяет командам совместно работать над проектами в реальном времени и предоставляет мощные инструменты для создания интерактивных прототипов, что облегчает процесс разработки.

Совместное использование этих технологий позволяет создать полноценное веб-приложение:

* HTML используется для создания структуры страницы;
* CSS оформляет страницу, обеспечивая привлекательный вид;
* JavaScript добавляет интерактивность, позволяя пользователям взаимодействовать с приложением;
* SQLite обеспечивает хранение данных, которые могут быть использованы в приложении;
* VS Code служит инструментом для разработки и написания кода;
* Figma помогает в проектировании пользовательского интерфейса и создании прототипов.

**3.2 Описание алгоритма работы**

Разработка программного обеспечения (ПО) — это процесс создания и поддержки программных приложений, который включает несколько этапов. Один из основных аспектов разработки ПО — это грамотное проектирование алгоритмов.

Алгоритм работы для информационного портала коммуникации между сотрудниками и ресторанами может быть следующим:

* пользователь авторизуется на сайте и попадает на главную страницу;
* пользователь может просматривать новости как своей так и другой компании;
* пользователь может просматривать общие коммуникации для всех ресторанов;
* пользователь может посмотреть доступные или прошедшие мероприятия;
* пользователь сам может заполнить форму и предложить новость.

Хранение данных в приложении будет реализовано с использованием базы данных для хранения информации о мероприятиях, пользователях, коммуникации, новостей. Для этого планируется использовать реляционную базу данных − SQLite.

Так как на сайте и на странице администратора представлены формы для отправки данных в бд, они реализованы следующим образом:

* создание пользовательского интерфейса: на первой стадии мы разработали HTML-форму, которая содержит поля для ввода данных и кнопку для отправки данных в бд;

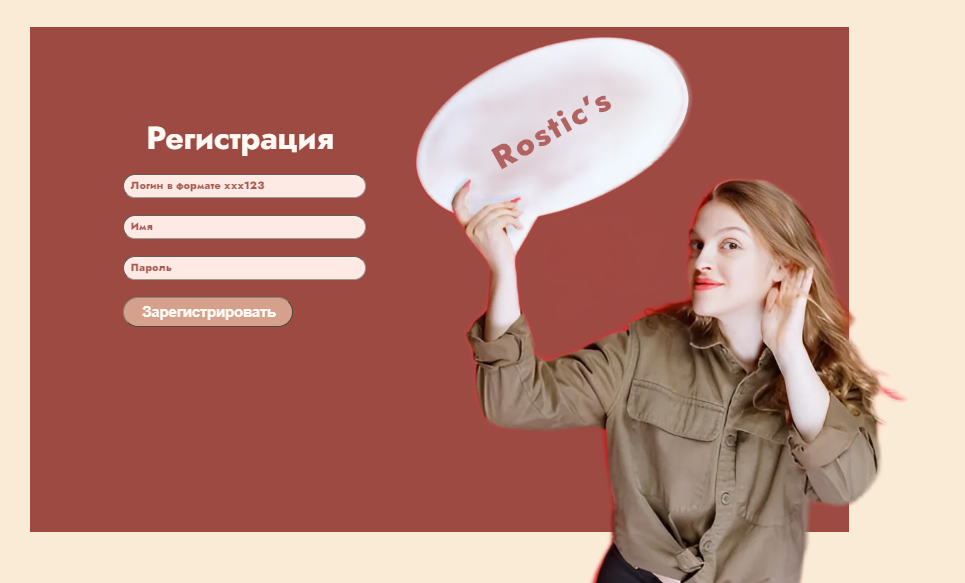


Рисунок 1 − Форма для добавление пользователей

* сбор данных из формы: после того как пользователь заполнит форму и нажмет кнопку отправки, JavaScript используется для захвата данных, введенных в полях формы. Этот процесс включает в себя проверку корректности данных перед отправкой;
* отправка данных на сервер: для передачи собранных данных на сервер используется AJAX-запрос (обычно через fetch или XMLHttpRequest). Данные отправляются в формате JSON, который удобен для обработки на сервере;
* обработка данных на сервере: на серверной стороне создается обработчик, который принимает данные от клиента. Этот обработчик может быть реализован на Node.js, Python или другом языке программирования, поддерживающем работу с SQLite. Здесь осуществляется подключение к базе данных и выполнение SQL-команды для вставки полученных данных в соответствующие таблицы;
* работа с базой данных SQLite: после выполнения SQL-команды данные сохраняются в базе данных SQLite. Обработчик возвращает ответ клиенту, подтверждая успешное добавление данных или сообщая об ошибке;

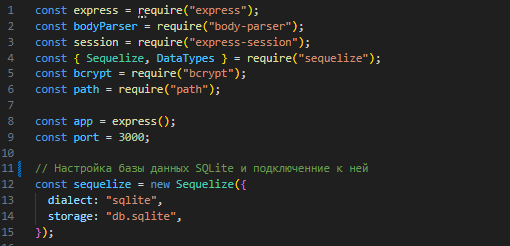


Рисунок 2 − Подключение к БД

* получение и отображение данных для администратора: для вывода данных из базы данных на страницу администратора создается еще один AJAX-запрос, который запрашивает данные из таблиц. Сервер обрабатывает этот запрос, извлекает нужные данные из базы и отправляет их обратно клиенту;



Рисунок 3 − Код отображения данных на странице

* отрисовка данных на странице (рисунок 4): полученные данные отображаются на странице администратора с помощью JavaScript. Это может быть сделано путем динамического создания HTML-элементов или использования библиотек для работы с таблицами (например, DataTables), что позволяет отображать и форматировать данные в удобном для восприятия виде.

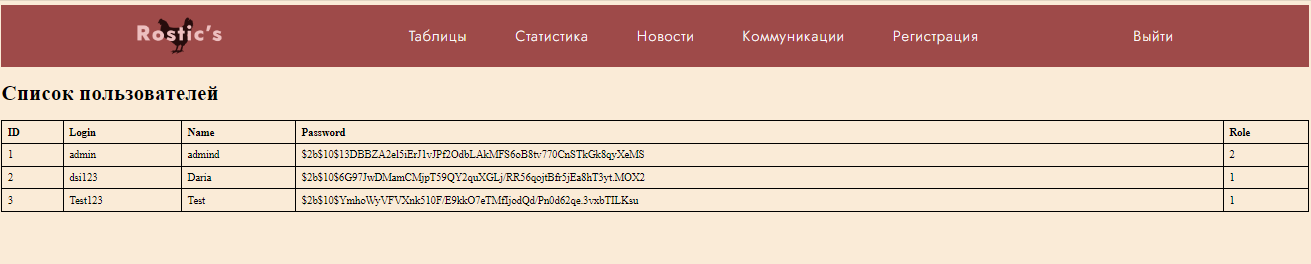


Рисунок 4 − Отображение таблицы на странице администратора

Диаграмма классов (Приложение Г) представляет собой статическую модель проектируемого информационного портала для коммуникации между компанией-поставщиком и сетью ресторанов. Она визуализирует структуру системы, отображая ключевые классы, их атрибуты, методы и взаимосвязи. Диаграмма служит основой для дальнейшей разработки программного обеспечения, обеспечивая ясное понимание архитектуры и структуры данных. В ней представлены основные сущности предметной области и их взаимоотношения, что позволяет оценить целостность и корректность модели.

**3.3 Описание интерфейса пользователя**

Приложение предоставляет авторизованным пользователям доступ к новостям, важной информации (коммуникациям), форме обратной связи, расписанию мероприятий, информации о компании и её контактным данным.

Первое что видит пользователь заходя на сайт, это страница авторизации, где пользователь должен ввести свои данные, которые предоставляет компания для входа на сайт.

Форма авторизации представляет поле «Логин» − текстовое поле для ввода личного неповторяющегося имени пользователя. Валидация на стороне клиента: обязательное поле. Поле «Имя» − текстовое поле для ввода обычного имени пользователя. Поле «Пароль» − поле для ввода пароля. Тип поля: password для скрытия вводимых символов. Валидация на стороне клиента: обязательное поле. Кнопка «Войти» Активируется после заполнения обоих полей. При нажатии отправляет данные формы на сервер для проверки.

После авторизации пользователь попадает на главную страницу, на которой представлены: шапка сайта (рисунок 5) − логотип компании: при клике перенаправляет на главную страницу; ссылки на остальные страницы сайта ;кнопка «Выход»: расположена справа. При нажатии завершает сеанс пользователя и перенаправляет на страницу авторизации.

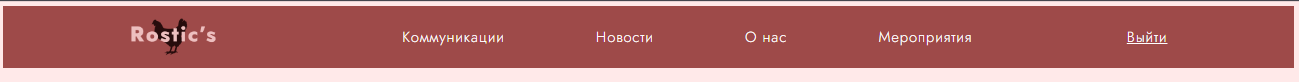


Рисунок 5 − Шапка сайта

Основной контент главной страницы это главная новость или коммуникация компании (рисунок 6). Так же на нем присутствует кнопка «перейти к ценностям», которая перенаправит пользователя на страницу самой новости.

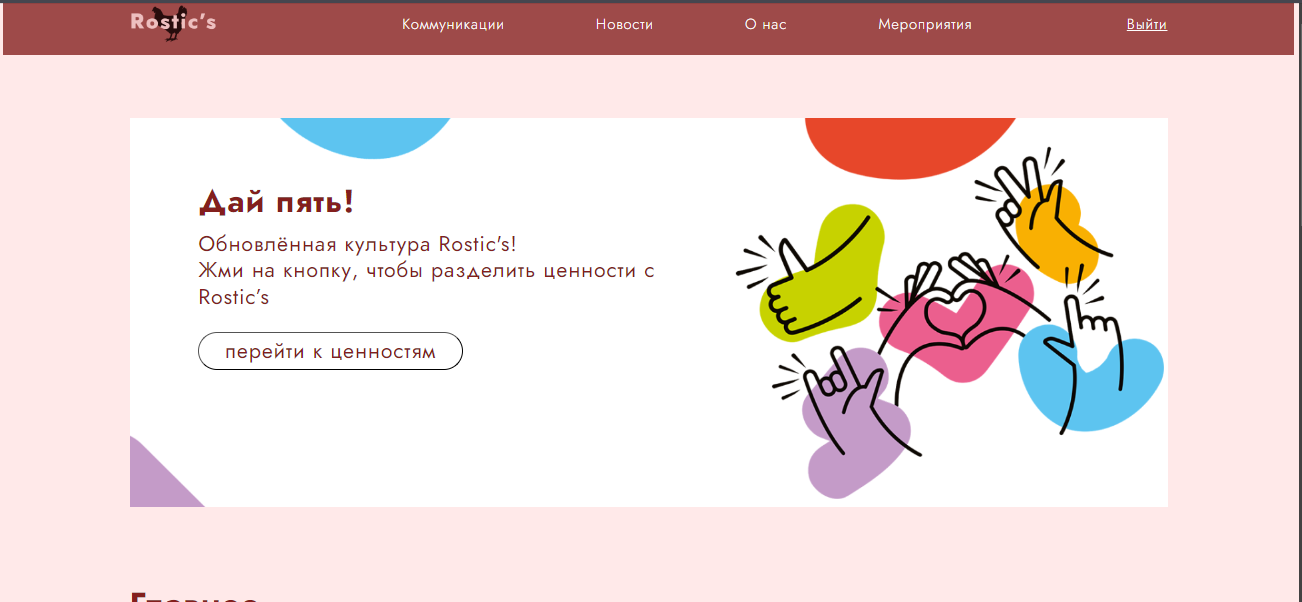


Рисунок 6 − Первый блок главной страницы

Блок «Главное», на котором представлены 3 последние новости компании, каждая новость включает заголовок новости и картинку (Приложение Д).

Блок «О нас» включает краткое описание и историю компании. Контактная информация или подвал сайта предоставляет контактную информацию и реквизиты компании (рисунок 7).



Рисунок 7 − Подвал сайта

Краткая карта сайта представлена на рисунке 8.

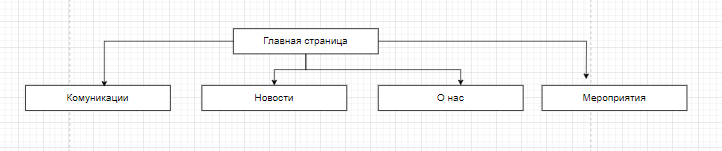


Рисунок 8 − Карта сайта

Также пользователь может оставить обратную связь или задать интересующий вопрос (рисунок 9).

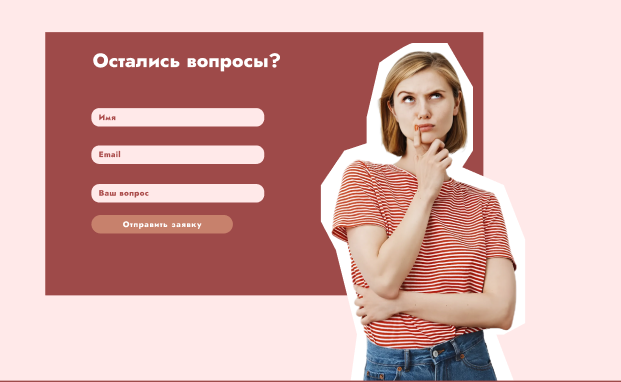


Рисунок 9 − Форма обратной связи

**4 Тестирование веб-приложения**

**4.1 План тестирования**

Тестирование веб-приложения — это процесс проверки приложения для выявления ошибок и обеспечения его правильной работы.

Область тестирования: форма авторизации.

Тестирование функции авторизации имеет целью выявление возможных уязвимостей и ошибок в механизме аутентификации, который позволяет пользователям входить в систему, а также контроля доступа к различным уровням функционала. Эффективное тестирование авторизации включает в себя не только проверку корректности реализованных функций, но и оценку их устойчивости к потенциальным угрозам.

Для тестирования данной функции используем тест-кейсы (Таблица 1 –Таблица 3).

Таблица 1 − Проверка успешной авторизации пользователя

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №1 | Проверка заполнения поля | | |
| Ссылка на ТЗ | Исаева Д.С. | Высокий | Заявка |
| 1. У пользователя есть зарегистрированная учетная запись. 2. Пользователь знает свои учетные данные (логин и пароль). | | 1. Открыть страницу сайта.  2. Ввести корректный логин в поле «Логин».  3. Ввести корректный пароль в поле «Пароль».  4. Нажать на кнопку «Войти». | |
| Пользователь успешно авторизуется и перенаправляется на главную страницу или личный кабинет. На странице отображается сообщение приветствия с именем пользователя. | | | |

Таблица 2 − Проверка авторизации с некорректным паролем

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №2 | Проверка заполнения поля | | |
| Ссылка на ТЗ | Исаева Д.С. | Высокий | Заявка |
| 1. У пользователя есть зарегистрированная учетная запись. | | 1. Открыть страницу сайта.  2. Ввести корректный логин в поле «Логин».  3. Ввести некорректный пароль в поле «Пароль».  4. Нажать кнопку «Войти». | |
| Появляется сообщение об ошибке, указывающее на некорректные учетные данные. Пользователь остается на странице авторизации. | | | |

Таблица 3 − Проверка авторизации с пустыми полями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №3 | Проверка заполнения поля | | |
| Ссылка на ТЗ | Исаева Д.С. | Высокий | Заявка |
| 1. Открытый сайт | | 1. Открыть страницу сайта.  2. Оставить поле «Логин» пустым.  3. Оставить поле «Пароль» пустым.  4. Нажать кнопку «Войти». | |
| Появляется сообщение об ошибке, указывающее на необходимость заполнения полей логина и пароля. Пользователь остается на странице авторизации. | | | |

**Заключение**

Данная курсовая работа была посвящена разработке сайта для коммуникации между компанией и ресторанами. В ходе работы была достигнута поставленная цель – разработана концепция и создан прототип информационного портала, обеспечивающего эффективное взаимодействие между двумя целевыми группами: компаниями, заинтересованными в своевременной информированности сотрудников, и самими ресторанами, стремящимися работать по всем правилам и стандартам работы компании. Разработанный сайт призван стать удобным инструментом для обмена информацией, предоставления актуальных новостей и специальных предложений, а также обеспечения эффективной обратной связи.

Работа над проектом началась с проведения анализа предметной области. Были изучены существующие решения в сфере онлайн-коммуникаций между компаниями и ресторанами, выявлены их преимущества и недостатки. Особое внимание уделялось анализу потребностей целевых аудиторий, определению функциональных требований к разрабатываемому сайту. Этот этап позволил сформировать четкое представление о задачах, которые должен решать будущий портал.

На основе проведенного анализа было составлено техническое задание, которое детально описывало функциональные и нефункциональные требования к сайту. В техническом задании были определены основные модули сайта, их функциональность, требования к дизайну, безопасности и производительности. Техническое задание стало основополагающим документом для всех последующих этапов разработки.

Следующим этапом стала разработка дизайна сайта. При этом особое внимание уделялось принципам удобства навигации, информативности, привлекательности и простоты использования. Были разработаны макеты основных страниц сайта, продумана структура меню, выбрана цветовая палитра и шрифты. Дизайн сайта был разработан с учетом современных трендов веб-дизайна и требований целевой аудитории.

Описание хода разработки веб-сайта включало в себя выбор технологий и инструментов разработки, описание архитектуры сайта, а также поэтапное описание процесса создания отдельных модулей и функциональности. В качестве основной технологии разработки был выбран SQlite, HTML, CSS, Node.js, которые обеспечивают высокую производительность, гибкость и масштабируемость.

Процесс создания веб-сайта включал в себя верстку страниц, разработку frontend и backend функциональности, интеграцию с базой данных. На этом этапе были реализованы все основные функции сайта, определенные в техническом задании. Были созданы формы для регистрации пользователей, публикации новостей и специальных предложений, а также модуль обратной связи.

Разработка сайта осуществлялась с использованием современных программных средств, что позволило обеспечить высокое качество кода, оптимизировать производительность и обеспечить безопасность.

Для хранения данных сайта была создана база данных SQlite. Структура базы данных была спроектирована таким образом, чтобы обеспечить эффективное хранение и обработку информации о ресторанах, компаниях, заказах, новостях и других данных.

После завершения разработки был проведен этап тестирования веб-сайта. Тестирование проводилось по различным сценариям использования, с целью выявления и исправления ошибок, а также оценки производительности и безопасности сайта. Было проведено функциональное тестирование. Результаты тестирования показали, что разработанный сайт соответствует требованиям технического задания и готов к использованию.

В заключение следует отметить, что в рамках данной курсовой работы был разработан функциональный прототип сайта для коммуникации между компаниями и ресторанами. Разработанный сайт обладает рядом преимуществ, таких как удобный интерфейс, широкий функционал, высокая производительность и безопасность. В дальнейшем планируется добавить функционал личных кабинетов пользователей. Реализация этой задачи позволит сделать сайт еще более эффективным инструментом для коммуникации между компаниями и ресторанами.

**Приложение А**

***(обязательное)***

**Информационная модель**

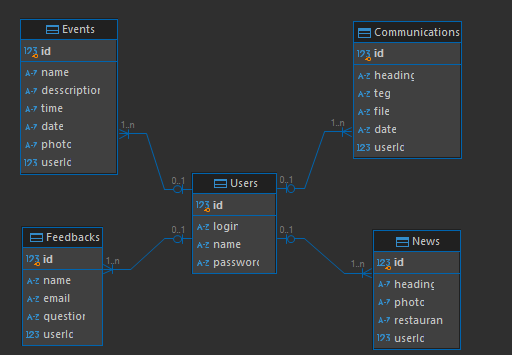
****

Рисунок А.1 − Информационная модель

**Приложение Б**

***(обязательное)***

**Диаграмма прецедентов**

****

Рисунок Б.1 − Диаграмма прецедентов пользователя

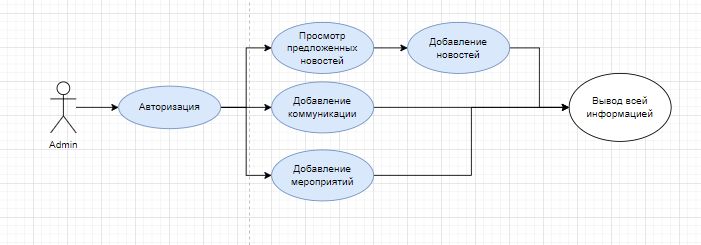


Рисунок Б.2 − Диаграмма прецедентов администратора

**Приложение В**

***(обязательное)***

**Диаграмма последовательности**

**Приложение Г**

***(обязательное)***

**Диаграмма классов**

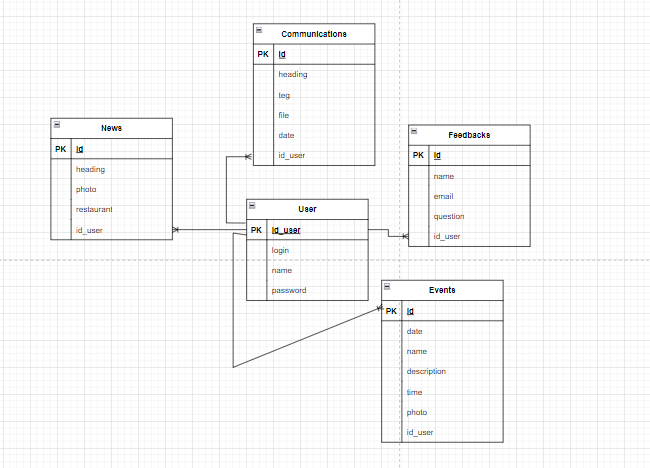
****

Рисунок Г.1 − Диаграмма классов